

1. スパイシー度

御社(自社)のビジョン・光る個性

<会社として大切にしていること(ビジョン)>

<他社にはない、自社の強み。光る個性(強み)>

2. 広がり度

現在のお客様の特徴や実績そして、今後コラボしてみたい企業例

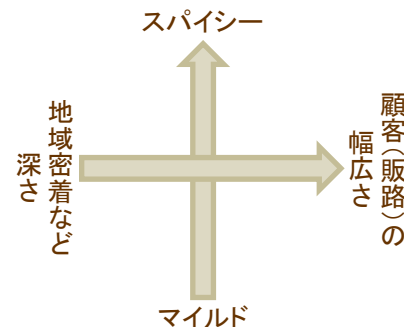
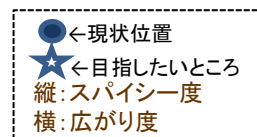
<現在:お客様の特徴・実績>

<今後、増やしたいお客様や関係性のつくりかた>

<今後コラボレーションしてみたい大企業>

3. スパイシーマップと会社の未来

<スパイシーマップ>
スパイシー度、広がり度を
●☆でご記入ください



<目指したい姿(3年後)>

<企業とのコラボレーションで自社に生まれる可能性>

<コラボ先企業が受けられるメリット>

ここがすごい! 3大ポイント

①

②

③

(AofA)
推薦者コメント

(事業承継部門)
自分の代で実施している新たな試みと成果